

講師やプレゼンの本は読まない

カリスマ講師になろう！

そう決意してから、私は何をしたのか。

実は、スピーチ系の本、教える本……。こういった本を、私はほとんど読みませんでした。

ですから、受講者の方から、

「先生のようにわかりやすいスピーチ、受講者を感動させるプレゼンをしたいです。そのためにお勧めのプレゼン本はありますか？」

とよく聴かれますが、お勧めの本はわからないのです（笑）。きっと、どの本も素晴らしい本でしょう。お勧めできる本だと思います。でも、私自身はそういった本を読んでいないので、アドバイスできません。

私はいつも「ヒントは別の所にある」と考えています。

たとえば、採用コンサルの時、人事・採用関係の本を読んだ記憶はありません。就活コンサルをやっていますが、就活やキャリア支援関係の本はほとんど読みませんでした。

私にとって、そういった知識は、経験の中で学んでいるため、それほど必要性を感じていなかったからです。さらに言えば、既に同業者の方が素晴らしいノウハウとしてお伝えしている事は、わざわざ私が言わなくても、あるいは私が真似をして本やセミナーにしなくても、その方の本やセミナーで聴いていただければいいと思うからです。

私の場合、全然違うジャンルの所からヒントを持ってきます。それは就活でも、採用でも、セミナーノウハウでも、コミュニケーションでも、パーソナルブランドでも同じです。

全然違うジャンルとは、多岐にわたります。バラエティ番組の構成、人気ドラマ、テレビゲーム、クラシックやロックのコンサート、手品、法律論、マンガ、脳科学、マーケティング、営業、加速学習……。一見関係の無いジャンルから、そのエッセンスや本質

Career Center

Intelligent Entertainment Company

渋谷文武の
カリスマ講師養成講座

的な部分を抽出して、自分の体験と組み合わせたり、受講者やクライアントの悩みを解決する方法と融合させているのです。

ヒントは別のところにある